

# CONS

Il magazine dei consumatori | Luglio 2025

Vacanze **serene**  
I tuoi diritti  
sempre con te

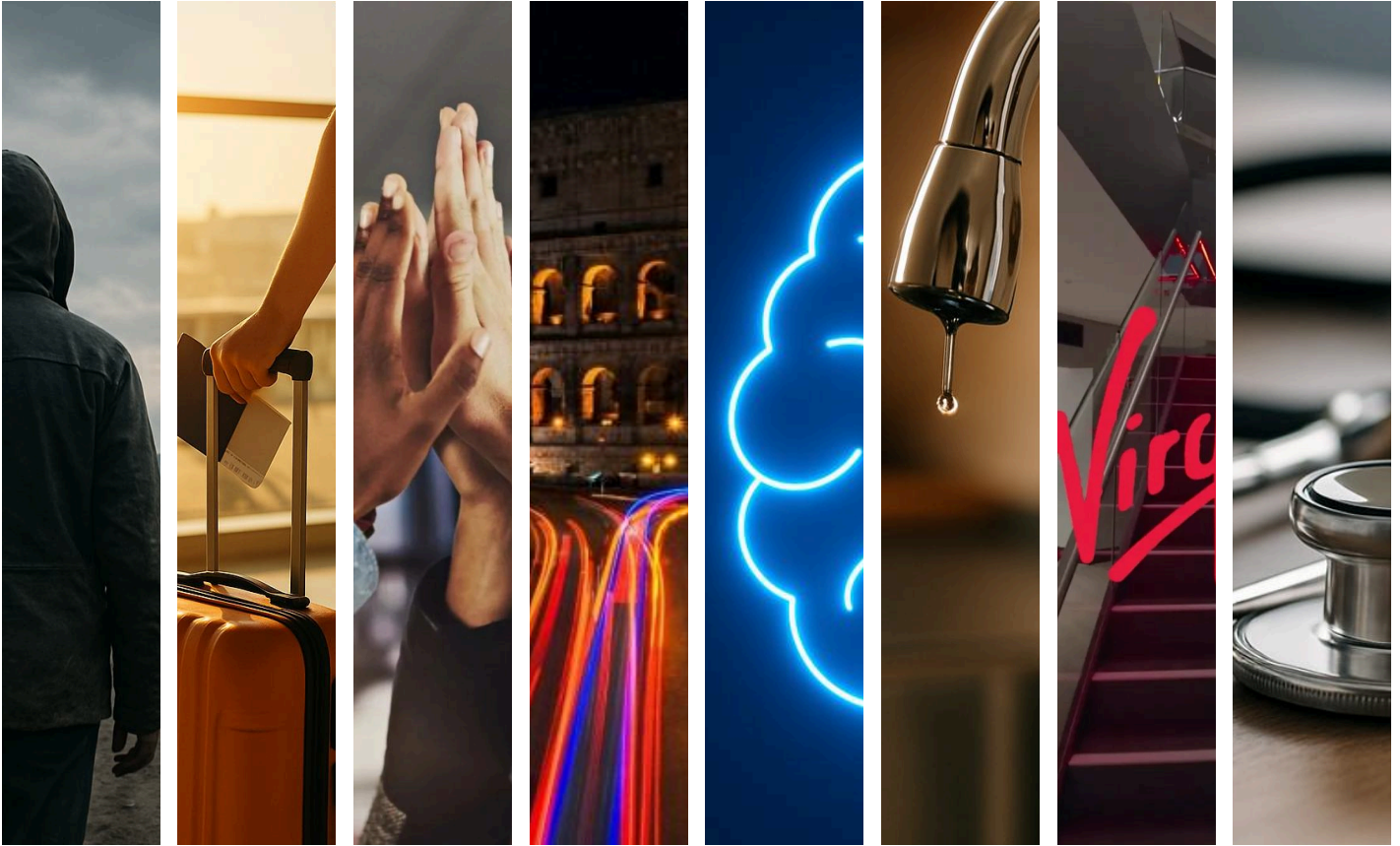
**Difendi i diritti.**  
Dona il 5 per mille.

**VIRGIN PAGA.**  
**3 MILIONI DI MULTA.**  
**I CITTADINI VINCONO.**

**NON ABITUIAMOCI  
ALLA GUERRA**



[consumatorisolidalilazio.it](http://consumatorisolidalilazio.it)



### **Editoriale (pagina 2)**

Un appello contro la spettacolarizzazione dei conflitti e l'assuefazione alla violenza, per difendere coscienza, memoria e pace.

### **Diritti in tasca (pagina 3)**

Un vademecum completo per viaggiare senza stress: rimborsi per voli cancellati o ritardi, soluzioni per alloggi non conformi, assistenza sanitaria, tutela per persone con disabilità e consigli pratici per affrontare imprevisti. Scopri come difendere i tuoi diritti in ogni situazione, in Italia, in Europa e oltre.

### **5X1000 per la difesa dei consumatori (pagina 7)**

Perché destinare il 5 per mille a Consumatori Solidali significa sostenere chi tutela i diritti di cittadini, lavoratori e famiglie in difficoltà.

### **Abitare il cambiamento (pagina 8)**

Un progetto che mette i cittadini al centro delle trasformazioni urbane, con eventi, guide digitali, ricerche e azioni concrete per migliorare i servizi, la vivibilità e la partecipazione. Scopri come Consumatori Solidali e le associazioni partner hanno dato voce alle comunità e creato strumenti utili per rendere le città più accoglienti e inclusive.

### **Progetto Digitalmentis (pagina 10)**

Un progetto che aiuta anziani, persone con disabilità e famiglie fragili ad accedere ai servizi online e diventare autonomi. Con Consumatori Solidali e il PNRR nasce una rete di sportelli e corsi per una società più inclusiva.

### **Bollette dell'acqua da incubo (pagina 12)**

Grazie al nostro intervento, Barbara ha ottenuto oltre 4.000 € di rimborso da ACEA per consumi anomali dovuti a perdite occulte, trasformando un incubo in una vittoria per i diritti dei consumatori.

### **Virgin Active sanzionata (pagina 18)**

Una multa da 3 milioni di euro per pratiche scorrette nella gestione di abbonamenti e rimborsi. Un caso che dimostra come il Codice del Consumo, applicato dall'AGCM, possa davvero tutelare i cittadini e ristabilire equilibrio tra aziende e consumatori.

### **Cons Salute (pagina 23)**

Un'analisi sulla riforma sanitaria italiana: le opportunità offerte dalla digitalizzazione e le criticità legate ai tempi di accesso alle cure, tra innovazione e nodi strutturali.

# Non abituiamoci alla guerra

Negli ultimi anni, abbiamo assistito a una pericolosa trasformazione: la guerra sta diventando parte del paesaggio quotidiano dell'informazione. Come se fosse normale. Come se ci si potesse convivere. Prima il conflitto tra Russia e Ucraina, poi l'attacco di Hamas e la risposta militare di Israele, ora l'escalation tra Israele e Iran, che rischia di incendiare il Medio Oriente. Notizie di bombardamenti e vittime civili scorrono nei nostri feed ogni giorno, accompagnate da analisi frettolose, immagini forti e commenti urlati.

In questa confusione, emerge un altro fenomeno allarmante: i "commentatori tuttologi". Esperti oggi di virologia, domani di geopolitica, dopodomani di economia. Si passa dalle elezioni italiane ai missili su Gaza come se tutto fosse uguale. Ma non lo è.

Il problema non è solo la superficialità. È il tono. È la spettacolarizzazione. La guerra diventa intrattenimento: nei talk show viene ridotta a slogan e tifoserie da stadio. È una guerra raccontata come un derby, dove le sofferenze diventano materiale da share, meme e opinioni estemporanee.

## Ma la guerra non è spettacolo.

Non è contenuto da prima serata.  
Non è occasione per guadagnare audience.

La guerra è morte, distruzione, paura, vite spezzate. È madri che piangono i figli, bambini sotto le bombe, generazioni segnate dall'odio.

Per questo, oggi più che mai, dobbiamo ribadire un principio: non dobbiamo abituarci alla guerra. Non possiamo accettarla come parte del nostro quotidiano, né che venga raccontata senza analisi e coscienza.

L'informazione ha una responsabilità enorme: deve scegliere voci competenti, con esperienza e sensibilità. Deve fuggire dalle semplificazioni e dalle narrazioni tossiche che alimentano rancori. Il giornalismo serio ha il dovere di restituire la complessità del mondo. E la guerra, più di ogni tema, è complessa: intreccia politica, religione, economia, storia e tocca le paure e le speranze dell'uomo.

Noi, come cittadini, genitori, educatori e associazioni del Terzo Settore, abbiamo un dovere: **resistere all'assuefazione**. Perché l'assuefazione porta all'indifferenza. E l'indifferenza è il terreno dell'ingiustizia.

Dobbiamo educare i giovani a distinguere, pensare, farsi domande, coltivare empatia. Imparare a spegnere la TV o scrollare oltre quando il dolore viene manipolato, ma anche fermarci, leggere, dialogare. Solo così costruiremo una società civile, fondata sulla scelta quotidiana della pace, non sull'abitudine alla violenza.

Non è retorica, è responsabilità. Per noi, per i nostri figli, per i nostri nipoti.

Ogni epoca ha le sue sfide. La nostra è mantenere viva la coscienza di fronte all'orrore. Non cedere al cinismo. Non farci anestetizzare dal rumore.

La pace non è un'illusione: è una possibilità concreta, da difendere con cultura, partecipazione e memoria.

**Non dimentichiamolo. E non abituiamoci mai.**

*Augusto Comici*

# DIRITTI IN VACANZA: TUTTO QUELLO CHE DEVETE SAPERE PER VIAGGIARE SERENI

L'estate è il momento più atteso dell'anno: tempo di staccare la spina, rilassarsi e ricaricare le energie. Ma anche in vacanza, i **diritti dei consumatori** non vanno in ferie. Anzi, proprio mentre si viaggia, si prenota o si parte, possono sorgere imprevisti che rischiano di rovinare il meritato riposo: voli cancellati, alberghi diversi da quanto promesso, bagagli smarriti, spese sanitarie impreviste.

Per questo Consumatori Solidali Lazio ha realizzato questo **breve ma utile vademecum**, pensato per fornire in modo semplice e chiaro le informazioni essenziali per difendersi e far valere i propri diritti.

Che tu abbia prenotato online o tramite agenzia, che viaggi in Italia, in Europa o più lontano, è fondamentale conoscere i propri **diritti di base** e sapere **come agire in caso di problemi**. Troppo spesso, infatti, ci si trova disorientati davanti a una cancellazione o a un disservizio, e si rinuncia a fare valere le proprie ragioni per mancanza di tempo o informazioni.

Questo vademecum non vuole sostituire un'assistenza legale personalizzata, ma **offre una bussola utile** per orientarsi tra leggi, tutele e procedure. E soprattutto vuole ricordare che nessuno deve sentirsi solo: esistono associazioni, sportelli e strumenti pensati per aiutare ogni cittadino.

Buone vacanze, e... viaggia informato!

## VADEMECUM – DIRITTI IN VACANZA: COSA SAPERE

- 1. Pacchetti turistici:** se acquisti volo + hotel insieme, hai diritto a tutele specifiche (es. rimborso in caso di modifiche sostanziali). Conserva sempre conferme e contratti.
- 2. Viaggio annullato:** se l'organizzatore annulla la vacanza o tu disdici per giusta causa, puoi ottenere il rimborso totale o un'offerta alternativa.
- 3. Overbooking e ritardi:** in caso di overbooking, cancellazioni o lunghi ritardi aerei, hai diritto a risarcimenti economici fino a 600€, oltre a pasti e assistenza.
- 4. Hotel e case vacanza:** se l'alloggio non corrisponde alla descrizione (es. sporco, non accessibile), puoi chiedere il rimborso o la sostituzione. Scatta foto e segnala subito.
- 5. Viaggi con disabilità:** hai diritto all'accessibilità, all'assistenza gratuita in aeroporto e al trasporto di ausili (es. carrozzine) senza costi aggiuntivi.
- 6. Assicurazione viaggio:** non è obbligatoria, ma può coprire spese mediche, smarrimenti e annullamenti. Leggi sempre le clausole di esclusione prima di firmare.
- 7. Acquisti in vacanza:** hai diritto a prodotti conformi, con garanzia valida in UE. Attenzione agli acquisti fatti fuori dai negozi (es. mercatini): non sempre si applica il recesso.
- 8. Assistenza sanitaria estera:** in UE puoi usare la Tessera Sanitaria Europea per ricevere cure urgenti. Fuori dall'UE, valuta un'assicurazione sanitaria privata.
- 9. Furti e smarrimenti:** denuncia subito alle autorità locali. In caso di furto di documenti, contatta l'ambasciata/questura e blocca carte di credito.
- 10. App e numeri utili:** scarica app come "Viaggiare Sicuri" o "112 Where ARE U". Tieni con te il numero dell'ambasciata e i contatti per emergenze.

# DIFENDERE IL DIRITTO. SOSTIENI I DIRITTI COME VALORE SOCIALE.

***Dona il 5 per mille a CONSUMATORI SOLIDALI  
C.F. 97860780580***

In un mondo dove ogni giorno i diritti vengono messi alla prova da disuguaglianze, abusi e ingiustizie, la tutela del cittadino non può essere considerata un lusso, ma un dovere collettivo. **Non è solo una questione di giustizia, ma di civiltà, di rispetto per chi ogni giorno affronta difficoltà spesso invisibili agli occhi di chi governa o decide.** È qui che entra in gioco l'impegno di Consumatori Solidali, un'associazione che lavora per affermare la dignità della persona attraverso la difesa dei suoi diritti fondamentali, con azioni concrete, vicine e accessibili a tutti.

Difendere il Diritto significa non voltarsi dall'altra parte quando un cittadino viene truffato, quando un lavoratore subisce discriminazioni, quando un consumatore è vittima di pratiche scorrette o abusi contrattuali. **Significa farsi carico di problemi che troppo spesso lasciano le persone sole, disorientate e sfiduciate.**

Ma significa anche creare consapevolezza: insegnare a leggere un contratto, a riconoscere un raggirò, a sapere che esistono strumenti legali per difendersi. Non è solo una battaglia nei tribunali, ma anche culturale, per promuovere una società che metta al centro la legalità e il rispetto.

## **Perché scegliere Consumatori Solidali?**

Perché non ci limitiamo alla denuncia. Operiamo concretamente sul territorio, **dove i problemi accadono davvero.**

Forniamo consulenze personalizzate, organizziamo percorsi di formazione civica e giuridica per cittadini e studenti, portiamo avanti progetti nelle scuole per educare al rispetto delle regole e dei diritti, e supportiamo famiglie e persone fragili che non avrebbero altrimenti nessuno al loro fianco.

Ogni giorno incontriamo chi rischia di rimanere indietro: anziani ingannati da truffe, giovani che non conoscono i propri diritti sul lavoro, famiglie oppresse da bollette o contratti capestro. Con noi trovano ascolto, supporto e soluzioni.

## **Come donare il tuo 5 per mille a Consumatori Solidali**

È semplice e non ti costa nulla. Basta inserire il codice fiscale **97860780580** nella tua dichiarazione dei redditi (modello 730, CU o Modello Redditi), nello spazio dedicato al "Sostegno del volontariato e delle altre organizzazioni non lucrative di utilità sociale".

Quel gesto, che non pesa sul tuo portafoglio, **per noi vale tantissimo.** Significa poter continuare a garantire la presenza sul territorio, aprire nuovi sportelli di ascolto, potenziare la nostra azione legale, difendere chi è solo di fronte a ingiustizie grandi e piccole.

Scegliere Consumatori Solidali significa scegliere di stare dalla parte dei diritti. Dalla parte di chi non ha voce, ma ha bisogno di essere ascoltato. Dalla parte di chi ogni giorno subisce abusi, ma merita di essere tutelato.

## **Fai la tua parte. Dona il 5 per mille a Consumatori Solidali.**

Difendere il Diritto non è solo un atto di giustizia: **è costruire insieme un'Italia migliore, più equa, più solidale.**

# ABITARE IL CAMBIAMENTO: UN PROGETTO PER CITTÀ PIÙ VIVIBILI E CITTADINI PIÙ CONSAPEVOLI

Negli ultimi mesi, un'iniziativa ha dimostrato come le parole "partecipazione" e "cambiamento" possano concretizzarsi in azioni reali, coinvolgenti e trasformatrici. Il progetto **Abitare il Cambiamento**, promosso da una rete di associazioni dei consumatori e finanziato dalla Regione Lazio nell'ambito del "Fondo per i consumatori - anno 2024", è stato molto più di una campagna informativa: è stato un percorso diffuso di ascolto, formazione e proposta.

## Una visione condivisa per città da vivere

Il progetto è stato realizzato da una **ATS composta da sei associazioni**: Federconsumatori Lazio (capofila), ADOC, ADICU, Adiconsum, UGCons e Consumatori Solidali Lazio APS. Un lavoro corale, coadiuvato nella direzione scientifica e organizzativa da Tekne srl, con il coordinamento generale di Augusto Camicioli.

L'obiettivo era chiaro: rendere i cittadini protagonisti attivi delle trasformazioni urbane, in grado di incidere sulla qualità della vita, sulla gestione dei servizi e sulla costruzione di comunità inclusive.

## Una campagna capillare e integrata

Attraverso incontri, webinar, attività territoriali e una campagna di comunicazione multicanale (web, social, messaggistica diretta), **Abitare il Cambiamento** ha raggiunto **migliaia di cittadini in tutto il Lazio**. Le **15 sedi locali** di Consumatori Solidali Lazio hanno ricevuto materiali, strumenti e linee guida per portare il progetto nei quartieri, nelle scuole, nei Municipi.

Punto centrale dell'iniziativa sono state le **6 guide digitali** tematiche, curate da Tekne e realizzate graficamente da Ispazia srl, su argomenti chiave.

Questi argomenti sono:

- Illuminazione pubblica e sicurezza;
- Spazi urbani e qualità ambientale;
- Welfare di prossimità;
- Smart city e digitalizzazione;
- Reti civiche e cittadinanza attiva.

Le guide, scaricabili gratuitamente dal sito dell'associazione, sono state inviate a oltre **4.000 tra enti, cittadini, comitati e istituzioni**, diventando uno strumento operativo per promuovere consapevolezza e azione civica.

## L'evento finale: una cornice istituzionale d'eccellenza

Il culmine del progetto si è svolto l'**11 giugno 2025** presso la prestigiosa **Sala Atti Parlamentari della Biblioteca del Senato "Giovanni Spadolini"**. L'evento, dal titolo "Abitare il Cambiamento: città vivibili e cittadini consapevoli", ha visto la partecipazione di numerosi rappresentanti istituzionali, politici e associativi, confermando l'alto livello di attenzione suscitato dal percorso progettuale.

Tra gli interventi:

- **Andrea Paganella**, Segreteria del Senato della Repubblica;
- **Roberta Angelilli**, Vicepresidente e Assessora allo Sviluppo economico della Regione Lazio;
- **Fabrizio Ghera**, Assessore Mobilità, Trasporti e Territorio della Regione Lazio;
- **Riccardo Corbucci**, Presidente Commissione Roma Capitale;
- **Lorenzo Marinone**, delegato alle Politiche giovanili;
- **Pier Damiano**, Federconsumatori Lazio;
- **Livio Gigliuto**, Vicepresidente Istituto Piepoli.

A moderare l'incontro è stato Dario Maltese, giornalista Mediaset. La sala era gremita e l'interesse palpabile.

### I dati dell'Istituto Piepoli: uno sguardo sul Lazio che cambia

Durante l'evento è stata presentata l'indagine condotta dall'**Istituto Piepoli**, che ha restituito un quadro molto interessante:

**Il 74% dei cittadini del Lazio si dichiara soddisfatto della qualità della vita**, con punte più alte nelle province e valori più critici nei grandi centri urbani.

L'indagine ha esplorato la percezione di sicurezza, la digitalizzazione dei servizi, l'utilizzo degli spazi pubblici, il senso di comunità. Dati preziosi, che rafforzano la visione di *Abitare il Cambiamento*: serve una nuova cultura della vivibilità urbana, fondata su partecipazione, progettazione condivisa, reti solidali.

Il sondaggio è stato ampiamente ripreso dalla stampa e dalle TV: **RAI, Teleroma 56, Il Sole 24 Ore, Il Messaggero, Il Giornale, ANSA, Radio Roma Capitale**, e molte altre testate hanno dato eco ai risultati, segno della rilevanza del tema e della qualità della proposta progettuale.

Un progetto che lascia eredità

Tra gli effetti più concreti del progetto, va segnalata l'approvazione di una **delibera del Comune di Roma**, promossa grazie all'impegno di Riccardo Corbucci e Rachele Mussolini, per digitalizzare i rapporti tra cittadini e amministrazione. Una misura concreta che nasce dal dialogo, dallo studio e dall'azione civica.

Inoltre, le guide continueranno a essere **strumenti permanenti** di formazione per sportelli, comitati, studenti e operatori sociali. L'architettura del progetto è pensata per essere **replicata**, anche in altri territori e in nuovi contesti.

### Comunicazione e partecipazione: la chiave del successo

Un altro punto di forza è stato il **modello comunicativo**, inclusivo e coerente:

- Stile grafico riconoscibile;
- Linguaggio accessibile;
- Canali diversificati (Facebook, YouTube, WhatsApp, Telegram, newsletter);
- Ampio coinvolgimento territoriale;
- Risposte tempestive e ascolto attivo.

Ogni guida è stata accompagnata da **post, slogan, video brevi**, generando oltre **15.000 visualizzazioni** online e centinaia di condivisioni.

Il progetto ha saputo parlare a pubblici diversi: giovani, amministratori, attivisti, famiglie.

### Il valore della collaborazione

La costruzione condivisa, il rispetto dei ruoli e la fiducia reciproca tra le associazioni coinvolte sono state fondamentali. Nessuna competizione, ma complementarità. Nessun accentramento, ma alleanza.

Il coordinamento tecnico ha permesso di superare eventuali criticità operative, garantendo coerenza, puntualità, e massima valorizzazione delle competenze di ciascuno.

Conclusione: abitare, insieme, il cambiamento

Il progetto si chiude, ma il cambiamento è appena iniziato.

Abitare una città significa viverla, prendersene cura, trasformarla.

Significa rivendicare il diritto a spazi sicuri, servizi digitali, reti umane.

Significa sapere che anche il singolo cittadino può fare la differenza.

Abitare il Cambiamento ha dato strumenti, dato voce, dato fiducia.

E oggi possiamo dirlo con certezza: **cittadini più consapevoli fanno città più vivibili**.

## Approfondimenti

Vuoi scoprire di più su "Abitare il Cambiamento", il progetto che Consumatori Solidali porta avanti insieme ad altre associazioni per costruire comunità più consapevoli e solidali? Nella pagina dedicata trovi foto, video, articoli di giornale e servizi TV che raccontano da vicino eventi, attività e storie di chi sta dando vita a questo percorso innovativo.

Puoi anche scaricare opuscoli e materiali informativi, utili per capire come partecipare, replicare le buone pratiche o semplicemente approfondire i temi affrontati. Scopri volti, idee e risultati di un'iniziativa che sta trasformando il territorio.

[Visita la pagina >](#)

# DIGITALMENTIS

Viviamo in un tempo in cui la **trasformazione digitale** non è più un'opzione, ma una realtà quotidiana. Accediamo ai servizi pubblici online, comunichiamo attraverso piattaforme digitali, gestiamo le nostre finanze, le prenotazioni sanitarie, i documenti personali. Ma cosa succede a chi non riesce a stare al passo?

Da questa domanda nasce **Digitalmentis**, il progetto promosso da Consumatori Solidali Lazio APS nell'ambito del **PNRR** – Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza. Un'iniziativa che ha un obiettivo tanto semplice quanto ambizioso: **non lasciare nessuno indietro**.

## Il digitale non è per pochi

Spesso si parla di innovazione, ma si dimentica che una parte importante della popolazione non ha accesso – reale o funzionale – agli strumenti della società digitale.

Parliamo di **anziani**, di **persone con disabilità**, di **adulti e giovani con un basso livello di alfabetizzazione digitale**. Parliamo di famiglie che vivono in contesti fragili, di migranti, di cittadini che – per ragioni economiche, culturali o sociali – restano ai margini dell'infrastruttura digitale.

Per loro, ogni click può trasformarsi in una barriera. Per questo **Digitalmentis** ha deciso di agire.

## Una rete per includere

Il progetto si sviluppa come una rete di **attività locali, sportelli, incontri, corsi, assistenza diretta e accompagnamento digitale**, pensati per:

- Aiutare gli anziani a utilizzare SPID, PEC, app sanitarie e servizi bancari online.

- Offrire a chi è poco alfabetizzato l'assistenza per accedere ai bonus digitali, prenotazioni sanitarie, documenti ufficiali.
- Fornire supporto alle persone con disabilità, con strumenti accessibili e modalità inclusive.
- Sensibilizzare le istituzioni e la cittadinanza su una **cultura digitale più equa, umana e sostenibile**.

Digitalmentis non è solo **formazione**, ma anche **accompagnamento**: è la volontà di “stare accanto” a chi fatica, passo dopo passo, finché l'autonomia digitale non diventa possibile.

## Un progetto dal volto umano

Alla base di Digitalmentis c'è l'idea che il digitale, per essere davvero utile, debba **mettersi al servizio delle persone**.

Per questo ogni intervento parte dall'ascolto: capire i bisogni, raccogliere storie, costruire soluzioni personalizzate.

Il progetto non si limita a “insegnare a usare lo smartphone”: si concentra sull'**uso consapevole e funzionale** della tecnologia. Dalla prenotazione di una visita medica alla compilazione di un modulo, dall'accesso alla piattaforma INPS fino alla gestione della posta elettronica certificata.

Ogni piccolo progresso è un passo verso una **cittadinanza digitale piena**, dove nessuno resta indietro perché privo degli strumenti.

## PNRR e diritti digitali

Digitalmentis si inserisce nel quadro delle misure previste dal **PNRR – Missione 1**, dedicata alla digitalizzazione e all'innovazione, e in particolare al-

### le iniziative per la coesione sociale.

Il progetto risponde direttamente al principio guida del Next Generation EU: **nessuno dev'essere escluso** dalla transizione digitale, economica e ambientale.

L'impatto sociale di Digitalmentis è concreto: maggiore accesso ai servizi pubblici, riduzione delle disuguaglianze, rafforzamento della fiducia tra cittadini e istituzioni.

Perché l'**inclusione digitale è una forma di giustizia sociale**.

### Uno sguardo al futuro

Consumatori Solidali Lazio, attraverso Digitalmentis, sta costruendo **una comunità più forte e connessa**, dove la tecnologia non è uno strumento di separazione, ma un ponte.

Un ponte che unisce generazioni, territori, livelli di competenza.

Un ponte verso il futuro. E il futuro, se è davvero **digitale**, deve essere anche **inclusivo**.

# NASCE DIGITALMENTIS

IL NOSTRO NUOVO PROGETTO GRATUITO  
DI ALFABETTIZZAZIONE DIGITALE!



Ti accompagniamo passo passo nell'uso di internet, e-mail, SPID, social media e servizi online.



Incontri dal vivo, tutor esperti e materiali semplici per imparare a usare la tecnologia... senza stress!

Obiettivo: aiutare almeno 100 persone a diventare più autonome e digitalmente consapevoli.



Progetto finanziato dal #PNRR

Iscriviti o richiedi info a:

0687860424 - 3519712340 - [www.consumatorisolidalilazio.it](http://www.consumatorisolidalilazio.it)

#Digitalmentis #PNRR #AlfabetizzazioneDigitale #InclusioneDigitale  
#CompetenzaDigitale #CittadiniDigitali

# Sportello Assistenza Consumatori

## Un presidio di giustizia sociale per chi non ha voce

Nel cuore di Roma, a due passi dal Vaticano, riapre uno spazio speciale: lo **Sportello Amico dei Consumatori**, promosso da **Consumatori Solidali Lazio APS** presso la sede di **Via Andrea Doria 67**. Non è solo un ufficio. Non è un call center. È molto di più: è un **presidio di ascolto, aiuto concreto e tutela per le persone**. È il luogo dove **la cittadinanza attiva si fa carne, dove i diritti non restano sulla carta ma diventano azioni quotidiane**.

Lo Sportello nasce per offrire assistenza a chi troppo spesso resta invisibile: anziani, persone con fragilità economiche o culturali, utenti soli di fronte a una burocrazia cieca o a una truffa ben congegnata. In un mondo in cui le ingiustizie si moltiplicano e i servizi pubblici spesso faticano a rispondere ai bisogni reali, lo Sportello Amico rappresenta un **luogo fisico dove essere ascoltati e aiutati, gratuitamente**.

### Di cosa si occupa lo Sportello?

Il suo intervento è ampio e articolato. Dalla **gestione di controversie con compagnie telefoniche ed energetiche**, all'assistenza su **bollette anomale, contratti truffaldini, utenze attivate senza consenso**, fino a casi più complessi come **recuperi crediti illeciti, sovraindebitamento, diritti bancari e assicurativi**. Gli operatori, avvocati e volontari esperti, offrono un servizio attento e personalizzato, che ha già portato, negli anni, **alla risoluzione positiva di centinaia di casi**.

Ma lo Sportello è anche molto altro. È **educazione civica. È formazione ai diritti**. È una palestra per la consapevolezza. Le persone che vi si rivolgono spesso arrivano con un problema, ma tornano a casa con qualcosa di più: una maggiore conoscenza, un senso ritrovato di dignità, la sensazione che la legalità non sia una parola vuota, ma una possibilità concreta anche per chi non ha grandi risorse.

### Quando e dove?

Lo Sportello è attivo **presso la sede dell'associazione Consumatori Solidali Lazio, in Via Andrea Doria 67 - Roma**. I giorni e orari sono i seguenti:

- Martedì e Giovedì dalle 9.00 alle 13.00
- Mercoledì dalle 15.00 alle 19.00

Non serve appuntamento, ma è consigliabile telefonare prima per avere indicazioni sui documenti da portare e per ridurre i tempi di attesa. Il servizio è **totalmente gratuito**, perché il diritto non può avere un prezzo quando si tratta di tutelare i più deboli.

### Una rete di prossimità per non lasciare indietro nessuno

L'idea alla base dello Sportello è semplice ma potente: **nessuno deve sentirsi solo di fronte a un'ingiustizia**. In un'epoca dominata dall'automazione, dai numeri verdi irraggiungibili e da un senso diffuso di impotenza, il valore di uno sportello fisico, con persone in carne e ossa che ti ascoltano, è straordinario.

Negli ultimi anni, Consumatori Solidali ha raccolto **testimonianze toccanti**: pensionati raggirati da call center senza scrupoli, famiglie in difficoltà economica travolte da bollette incomprensibili, cittadini migranti senza strumenti per difendersi da contratti capestro. Lo Sportello Amico è diventato per molti una **porta aperta sul mondo della legalità e della dignità**.

### Oltre la tutela: un progetto culturale





Il progetto non si limita alla soluzione dei problemi individuali. Ha un **respiro più ampio, culturale e sociale**. Lo Sportello Amico è parte di una **visione nuova di cittadinanza**, dove il cittadino non è solo un consumatore, ma un **protagonista attivo nella costruzione del bene comune**. Per questo, accanto all'attività di sportello, l'associazione organizza anche **incontri informativi, campagne di sensibilizzazione e formazione civica nelle scuole, nei centri anziani e nei quartieri popolari**.

### Un invito a partecipare

Lo Sportello Amico è un servizio, ma anche un **invito alla responsabilità condivisa**. Ogni cittadino può diventare parte di questo progetto: segnalando un problema, portando un vicino in difficoltà, diventando volontario, oppure semplicemente **diffondendo la voce**.

In un'epoca di crisi di fiducia nelle istituzioni e di solitudine sociale, **questo sportello è un esempio concreto di come si possa ricostruire fiducia e comunità**, un piccolo grande gesto di giustizia quotidiana.

Info e contatti:

 Via Andrea Doria 67 - Roma  
 Tel. 06 87860424 - 351 9712340  
 [consumatorisolidalilazio@gmail.com](mailto:consumatorisolidalilazio@gmail.com)  
 [www.consumatorisolidalilazio.it](http://www.consumatorisolidalilazio.it)

# BOLLETTE DELL'ACQUA DA INCUBO

Barbara ottiene oltre 4.000 euro di rimborso grazie all'aiuto di Consumatori Solidali

## Quando il conto dell'acqua fa paura, la tutela dei consumatori fa la differenza.

Barbara è una cittadina come tante. Vive a Roma, conduce una vita normale, attenta ai consumi, sempre in regola con i pagamenti.

Ma un giorno ha cominciato a ricevere bollette dell'acqua spropositate, del tutto incompatibili con l'uso reale della sua utenza domestica. Una situazione che, come spesso accade, ha generato ansia, confusione e un senso di impotenza.

All'inizio ha pensato a un errore temporaneo. Poi a un disguido tecnico. Ma bolletta dopo bolletta, le cifre non solo non calavano, ma continuavano a salire. Un carico economico insostenibile e senza spiegazioni. In poche parole: un incubo liquido che sembrava senza fine.

## Quando il sospetto diventa certezza: le perdite occulte

Dopo aver verificato attentamente i dati in bolletta, Barbara si è resa conto che qualcosa non tornava. Consumi inspiegabili, cifre gonfiate, e nessuna traccia di reali sprechi in casa. A quel punto ha deciso di chiedere supporto alla nostra associazione, e insieme abbiamo avviato l'analisi della situazione.

Con pazienza e precisione, abbiamo ricostruito la cronologia delle fatturazioni, confrontato i consumi reali, chiesto spiegazioni formali al gestore idrico ACEA ATO2 e avanzato l'ipotesi più probabile: una perdita occulta.

Si tratta di un guasto che avviene solitamente in tratti non visibili dell'impianto, e che può comportare ingenti perdite d'acqua - e di denaro - a totale insaputa dell'utente.

## La conciliazione: quando si ascolta il cittadino

Di fronte ai nostri rilievi documentati e alle richieste puntuali, ACEA ha accettato di avviare una procedura di conciliazione. Il primo incontro tra le parti si è svolto online il 29 maggio 2025, seguito da un secondo incontro il 16 luglio 2025.

Durante questi incontri, grazie anche alla professionalità del conciliatore Manuela Riccomagno e al lavoro puntuale svolto dal nostro rappresentante Camillo Bernardini, **si è giunti a un accordo concreto e soddisfacente** per Barbara.

ACEA ATO2, rappresentata da Pier Paolo Peruzzi, ha **riconosciuto la fondatezza delle richieste** e ha emesso una nota di credito formale per un importo pari a **€ 4.027,31** in favore della nostra associata.

Ma non solo: **il verbale di accordo firmato digitalmente ha valore esecutivo**, il che significa che non si tratta di una promessa o di un impegno vago, ma di **un atto con piena validità legale**.

## Una vittoria concreta, un esempio per tutti

Barbara, che all'inizio si era sentita smarrita e sfiduciata, **ha potuto finalmente tirare un sospiro di sollievo**. Il rimborso ricevuto rappresenta non solo un importante recupero economico, ma anche un segnale forte: **quando si agisce con competenza e determinazione, la giustizia è possibile** anche contro interlocutori istituzionali e colossi dei servizi pubblici.

Questa storia, reale e documentata, è l'ennesima conferma di quanto sia importante **non ignorare i segnali d'allarme**, non accettare passivamente bollette anomale e **affidarsi a chi tutela davvero i diritti dei cittadini**.

## Tre insegnamenti da portare a casa

- 1. Attenzione alle anomalie:** bollette troppo alte rispetto alla media storica devono far scattare il campanello d'allarme. Conserva sempre le vecchie fatture.
- 2. Verifica tecnica:** in caso di dubbi, richiedi controlli specifici (perdite, guasti occulti, malfunzionamenti del contatore).
- 3. Chiedi supporto:** da solo puoi sentirti impotente, ma con una buona assistenza puoi ottenere risultati concreti, come nel caso di Barbara.

## Il nostro impegno non si ferma

L'acqua è un bene primario. Nessuno dovrebbe trovarsi a scegliere tra pagare una bolletta ingiusta e restare senza fornitura. Come associazione, siamo ogni giorno al fianco dei cittadini per **difendere i diritti, ottenere rimborsi, far sentire la voce dei più deboli**. Se anche tu hai ricevuto bollette troppo alte o sospetti irregolarità nei tuoi consumi, **non aspettare. Contattaci. Potremmo aiutarti proprio come abbiamo fatto con Barbara**.



### Virgin Active sanzionata per 3 milioni di euro: la legge difende davvero i cittadini

C'è chi pensa che il **Codice del Consumo** sia una norma da manuale, lontana dalla vita concreta delle persone. Ma quando entra in azione l'**Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM)**, i diritti dei cittadini smettono di essere teorici. Diventano giustizia applicata.

È questo il caso del recente provvedimento contro **Virgin Active Italia S.p.A.**, una delle più note catene di palestre del Paese, sanzionata per **3 milioni di euro** a seguito di **pratiche commerciali scorrette**.

Il caso, tanto simbolico quanto concreto, riguarda la gestione degli abbonamenti e dei rapporti contrattuali con i clienti durante e dopo la pandemia. Ma soprattutto, è un esempio chiaro di come la legge – se applicata – sappia davvero **tutelare i più deboli**.

#### I fatti

Durante il periodo pandemico, e anche nei mesi successivi, **Virgin Active ha attuato condotte scorrette** nei confronti dei propri iscritti: proroghe forzate degli abbonamenti, **imposizione di voucher al posto dei rimborsi**, difficoltà nel recesso, scarsa trasparenza, e ostacoli nel gestire i contratti online o via PEC.

Le segnalazioni dei consumatori si sono moltiplicate, facendo emergere uno schema di comunicazione **ambigua, unilaterale e penalizzante** per gli utenti.

L'AGCM ha aperto un'istruttoria, concludendo che queste condotte costituivano **una pratica commerciale scorretta**.

#### Le violazioni accertate

Nel dettaglio, l'Autorità ha ritenuto che Virgin Active abbia **violato numerosi articoli** del **Codice del Consumo**, e precisamente:

- **Art. 20** – pratica contraria alla diligenza professionale.
- **Art. 21 e 22** – omissione o presentazione ingannevole di informazioni.
- **Art. 24 e 25** – esercizio di pressioni indebite.
- **Art. 26 lett. f)** – ostacoli al diritto di recesso.
- **Art. 65-bis** – limiti all'uso esclusivo di strumenti digitali per il recesso.

Queste violazioni sono state ritenute **gravi e sistematiche**: non episodi isolati, ma parte di una gestione contrattuale squilibrata e sfavorevole ai consumatori.

#### Le sanzioni

Con il dispositivo finale, l'AGCM ha deliberato:

- Una **sanzione amministrativa pecuniaria di 3.000.000 €**;
- Il **divieto di diffusione o continuazione** della pratica commerciale contestata;
- L'obbligo, per Virgin Active, di **comunicare all'Autorità entro 60 giorni** le misure correttive adottate.

Un chiaro segnale: **non basta fare marketing aggressivo**, occorre anche **rispettare le regole** e la libertà dei clienti.

## Perché questa è una vittoria per i consumatori

Questa decisione segna un punto fondamentale:

1. **Ribadisce che i voucher non possono essere imposti** come unica soluzione alternativa al rimborso.
2. **Condanna le comunicazioni unilaterali e ambigue.**
3. Protegge anche chi ha difficoltà a usare strumenti digitali per recedere.
4. Difende la **libertà di scelta contrattuale** e il diritto all'informazione chiara e completa.

## Il ruolo dell'AGCM e del Codice del Consumo

L'AGCM è un organo indipendente, e può intervenire **anche senza un processo formale**, agendo rapidamente a tutela di cittadini e concorrenza.

In questo caso, ha saputo applicare efficacemente il **Codice del Consumo** (D.lgs. 206/2005), che impone:

- Trasparenza (artt. 21-22),
- Correttezza nei rapporti (art. 20),
- Reale libertà di recesso (art. 25 e 26),
- Parità d'accesso agli strumenti digitali (art. 65-bis).

Una legge che – se conosciuta e applicata – **fa davvero la differenza.**

## Cosa può fare il cittadino

Se ti sei trovato in una situazione simile, ecco i tuoi strumenti:

- Invia **reclamo scritto** alla società (anche via PEC);
- Rivolgiti a uno **Sportello del Consumatore** per assistenza gratuita;
- Segnala pratiche scorrette all'**AGCM**;
- Ricorda che non sei solo: le **Autorità esistono per tutelarti.**

## Conclusione

Questa storia ci insegna una cosa fondamentale: **il diritto dei consumatori esiste, ed è attivo.** Ma serve conoscerlo, farlo valere, e denunciare quando viene violato.

Quando le aziende dimenticano il rispetto, ci pensano le Authority. E quando la giustizia arriva – anche sotto forma di una multa amministrativa – a vincere non è solo il singolo cliente: **vince la fiducia, vince la legalità, vincono i consumatori tutti.**

Tali condotte, risultando funzionalmente collegate tra loro, costituiscono una pratica commerciale scorretta dal carattere unitario e complesso posta in essere da Virgin Active Italia in violazione degli articoli 20, 21, 22, 24, 25, 26, lett. f) e 65-bis del Codice del consumo.

In particolare, i clienti di Virgin Active Italia non sono stati messi in condizione di poter decidere in modo consapevole se aderire ai servizi offerti o se disdire il contratto oppure esercitare il diritto di recesso, finendo per essere vincolati contrattualmente alla società per un servizio di fatto non richiesto, con conseguente addebito dei relativi costi.

## In sintesi

La sanzione di 3 milioni di euro inflitta a Virgin Active dall'AGCM è molto più di una multa: è un segnale chiaro che il Codice del Consumo è uno strumento concreto, capace di difendere davvero i cittadini. L'Autorità ha accertato che la società ha posto in essere pratiche scorrette e sistematiche – dalle proroghe forzate degli abbonamenti all'imposizione dei voucher, fino agli ostacoli al recesso e alla scarsa trasparenza nella gestione dei contratti.

Questa decisione ribadisce che i consumatori hanno diritti chiari e inviolabili, tra cui la possibilità di scegliere liberamente se continuare un servizio, ottenere un rimborso o recedere senza ostacoli, anche senza dover padroneggiare strumenti digitali complessi.

È un monito per le aziende: non basta investire in marketing e promozioni, serve anche rispettare le regole. E per i cittadini è un invito a conoscere la legge, a segnalare le scorrettezze e a far valere i propri diritti. Perché quando la legge è applicata, vince la trasparenza, vince la fiducia e vincono i consumatori tutti.



# SANITÀ DIGITALE E LISTE D'ATTESA: LE DUE FACCE DELLA RIFORMA SANITARIA ITALIANA

## Ospedali connessi, pazienti in attesa: il paradosso della sanità italiana

Nel cuore del 2025, la sanità italiana si trova a un bivio cruciale. Da un lato, l'ambizioso progetto di digitalizzazione promosso dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) promette di rivoluzionare il Servizio Sanitario Nazionale (SSN). Dall'altro, problemi strutturali come le liste d'attesa continuano a minare la fiducia dei cittadini nel sistema pubblico. Due facce della stessa medaglia, che raccontano una sanità in trasformazione, ma ancora in cerca di equilibrio.

## La Scommessa della Sanità Digitale

Grazie a un investimento di oltre 15 miliardi di euro, la digitalizzazione della sanità è diventata una delle priorità strategiche del PNRR. Il Fascicolo Sanitario Elettronico 2.0 (FSE) è il simbolo di questa trasformazione: uno strumento pensato per raccogliere e rendere accessibili tutte le informazioni cliniche del paziente, ovunque e in qualsiasi momento. Tuttavia, la sua reale integrazione nei processi clinici è ancora limitata, e molte regioni faticano a implementarlo in modo uniforme.

Anche la telemedicina ha fatto passi avanti, con oltre un miliardo di euro stanziati. Ma la sua applicazione resta disomogenea: solo alcune regioni hanno adottato modelli standardizzati per televisite e telemonitoraggio. La Cartella Clinica Elettronica, pur diffusa nel 75% delle strutture, spesso non dialoga con il FSE o con i servizi territoriali.

Le criticità non mancano: frammentazione dei sistemi, governance debole, carenza di competenze digitali e incertezza sulla sostenibilità post-PNRR. Perché la digitalizzazione diventi davvero un motore di cambiamento, servono interoperabilità, formazio-

-ne, sicurezza informatica e una governance multilivello.

## Liste d'attesa: il nodo irrisolto

Mentre si investe nel futuro digitale, il presente continua a essere segnato da un problema cronico: le **liste d'attesa**. Secondo recenti dati, i tempi per una visita specialistica o un esame diagnostico superano spesso i limiti previsti dalla normativa, costringendo molti cittadini a rivolgersi al privato o a rinunciare alle cure.

Le cause sono molteplici:

- **Carenza di personale sanitario**, soprattutto medici specialisti e tecnici.
- **Organizzazione inefficiente** delle agende e delle priorità.
- **Mancanza di trasparenza** nei sistemi di prenotazione.
- **Sovraccarico delle strutture pubbliche**, aggravato dalla pandemia e dal progressivo invecchiamento della popolazione.

Il paradosso è chiaro: mentre i processi si digitalizzano, l'accesso alle cure resta difficile. Alcune regioni sperimentano l'uso dell'IA e l'integrazione con il privato, ma senza un piano nazionale le disuguaglianze rischiano di crescere.

## Conclusione: Una Sanità a Due Velocità

La sanità italiana del 2025 è in transizione. La digitalizzazione offre grandi opportunità per rendere le cure più efficienti e personalizzate, ma non basta. Occorre affrontare anche problemi strutturali, come le liste d'attesa, vere cartine di tornasole dell'equità. Solo unendo innovazione e riforme organizzative si potrà garantire una sanità pubblica adeguata alle sfide attuali e future.



# George Orwell

A cinquecentocinquant'anni dalla sua nascita, Michelangelo Buonarroti non smette di parlarci. Non solo come artista, ma come uomo, lavoratore, spirito inquieto e appassionato. Questa guida non è una semplice celebrazione: è un viaggio, un invito a riscoprire l'attualità di un genio che ha saputo trasformare la pietra in preghiera, la fatica in forma, il tormento in bellezza. Perché, oggi più che mai, Michelangelo può aiutarci a vedere meglio il mondo – e noi stessi.

25 giugno 1903 - 21 gennaio 1950

Contro la cultura dell'odio, per una rivoluzione della coscienza

In un'epoca segnata da guerre, violenze, narrazioni manipolate e crisi democratiche, il pensiero di George Orwell ci appare oggi più attuale che mai.

A oltre un secolo dalla sua nascita (25 giugno 1903), Orwell continua a parlare al mondo con una forza profetica, offrendoci strumenti di riflessione, denuncia e resistenza contro ogni forma di oppressione. In questo contesto, la proposta culturale di **"Orwell per la Pace"** nasce come invito a rileggere il nostro tempo alla luce delle sue opere e a riscoprire il valore attivo della coscienza, della verità e del bene comune.

**1984 non è solo un romanzo. È un avvertimento.**

"Chi controlla il passato controlla il futuro. Chi controlla il presente controlla il passato".

In questa frase si condensa uno dei messaggi centrali di 1984, l'opera che ha scolpito nell'immaginario collettivo la figura del Grande Fratello e la minaccia di un potere assoluto, totalizzante, capace di manipolare la realtà e penetrare nelle menti delle persone.

Orwell non descrive un regime distante nel tempo o nello spazio, ma **una deriva possibile ovunque e in qualunque epoca**, quando la verità viene distorta, la libertà sacrificata in nome della sicurezza, e la società diventa spettatrice passiva del potere.

Oggi, tra propaganda, odio social, guerre narrate come se fossero partite di calcio, Orwell ci chiede: **Siamo ancora capaci di indignarci? Di pensare con la nostra testa? Di riconoscere la verità?**

**La guerra non è spettacolo**

In un'epoca di talk show dove tutto diventa intrattenimento, anche la guerra perde il suo orrore e diventa "format". Ma la guerra non è spettacolo. È **dolore, distruzione, perdita di umanità**. La cultura della pace non nasce da un silenzio neutro, ma da una presa di posizione consapevole: **rifutare l'odio come linguaggio e la violenza come strumento**.

In questo senso, il progetto culturale **AmoreVolMente** si intreccia con l'eredità orwelliana. Perché "amare con la mente e con la volontà" significa opporsi a ogni forma di dominio, sia esso fisico o mentale. È dire con fermezza: **non ci abitueremo mai alla violenza**.

**La fattoria degli animali: la democrazia tradita**

Con La fattoria degli animali, Orwell ci mette in guardia anche contro i tradimenti interni alle rivoluzioni. Quando i valori vengono sacrificati sull'altare del potere, anche la democrazia può degenerare in forme nuove di autoritarismo. "Tutti gli animali sono uguali, ma alcuni sono più uguali degli altri": è questa la formula cinica con cui spesso la realtà contraddice i principi.

Anche in questo, il richiamo è forte: **la pace non può essere costruita sull'ipocrisia, ma sull'uguaglianza reale, sull'ascolto delle fragilità, sulla giustizia.** Serve una cittadinanza vigile, attiva, capace di sorvegliare il potere e orientare la società verso il bene comune.

### Il linguaggio è potere

Uno degli insegnamenti più acuti di Orwell riguarda **l'uso del linguaggio come strumento di dominio.** La "neolingua" descritta in 1984 non è un'invenzione astratta: è la versione estrema di ciò che già accade quando le parole vengono svuotate di senso o piegate a interessi ideologici.

Parlare di "operazione militare speciale" invece che di invasione, chiamare "missione di pace" un bombardamento, o definire "colpo di stato" ogni dissenso sono pratiche quotidiane di manipolazione.

**Orwell ci dice: difendere le parole è difendere la libertà.**

### Educare alla verità, alla pace, alla responsabilità

"Orwell per la Pace" vuole essere un progetto culturale e formativo, un laboratorio civile dove le scuole, le associazioni, i cittadini possano confrontarsi su:

- i pericoli della manipolazione,
- l'importanza dell'informazione libera e competente,
- la necessità di coltivare il pensiero critico sin dall'infanzia.

La libertà non si eredita: **si educa, si difende, si esercita.**

In questo percorso si colloca anche l'impegno della nostra associazione nel Terzo Settore: promuovere **una cittadinanza consapevole, non spettatrice, capace di scegliere, denunciare, partecipare.** Perché la pace non si firma, si costruisce ogni giorno con le scelte quotidiane, nei gesti e nelle parole.

### Orwell oggi: una voce per il futuro

A 121 anni dalla nascita di George Orwell, abbiamo bisogno del suo coraggio intellettuale. Non solo per denunciare le derive, ma per **dare speranza**, per dire che un'altra società è possibile se rifiutiamo l'indifferenza e scegliamo l'umanità.

*"Nel tempo dell'inganno universale, dire la verità è un atto rivoluzionario."* – George Orwell

Noi vogliamo essere **rivoluzionari della verità, costruttori di pace, educatori al bene comune.**

### Conclusione: Costruiamo insieme una nuova cultura

"Orwell per la Pace" non è nostalgia.

È una sfida aperta, concreta, attuale. È un invito ad agire. Perché **se i cittadini diventano portatori di una cultura del rispetto, della verità e della pace**, allora sì, possiamo vincere contro l'odio, la guerra e la menzogna.

E in questo, Orwell cammina con noi.

**1. 1984 (Nineteen Eighty-Four, 1949)** - Tema: Totalitarismo, sorveglianza, manipolazione della verità

Perché leggerlo: mostra come un regime possa controllare corpi e menti. Aiuta a capire i rischi della manipolazione mediatica e della perdita di libertà.

**2. La fattoria degli animali (Animal Farm, 1945)** - Tema: Potere, rivoluzione tradita, disuguaglianza

Perché leggerlo: favola satirica sulla nascita e il crollo di una rivoluzione. Avverte sui pericoli del potere che corrompe gli ideali.

**3. Omaggio alla Catalogna (Homage to Catalonia, 1938)** - Tema: Guerra civile spagnola, disillusione politica

Perché leggerlo: resoconto autobiografico della guerra civile. Svela divisioni politiche e meccanismi della propaganda.

**4. Fiorirà l'aspidistra (Keep the Aspidistra Flying, 1936)** - Tema: Critica al capitalismo, dignità, conformismo

Perché leggerlo: esplora il conflitto tra idealismo e sopravvivenza in una società materialista. Un invito all'integrità personale.

**5. Senza un soldo a Parigi e Londra (Down and Out in Paris and London, 1933)** - Tema: Povertà, invisibilità sociale

Perché leggerlo: inchiesta personale sulla vita dei senzatetto e dei lavoratori sfruttati. Unisce denuncia sociale e scrittura narrativa.

**6. La strada di Wigan Pier (The Road to Wigan Pier, 1937)** - Tema: Classi sociali, capitalismo, socialismo

Perché leggerlo: Reportage e riflessione sulla vita dei minatori e sul ruolo degli intellettuali nella giustizia sociale.

**7. Saggi e articoli giornalistici (vari raccolte: "Inside the Whale", "Politics and the English Language", ecc.)** - Tema: Linguaggio, politica, media, letteratura

Perché leggerli: Lucidi e attuali, come "La politica e la lingua inglese", che smaschera la manipolazione del linguaggio da parte del potere.



# AMOREVOLMENTE: LA RIVOLUZIONE CULTURALE CHE PUÒ FERMARE IL FEMMINICIDIO

Ogni volta che un nuovo caso di femminicidio arriva alle cronache, la scena si ripete: sgomento, indignazione, dolore.

Poi, troppo spesso, il silenzio.

Un silenzio che pesa. Un silenzio che uccide ancora.

Nel solo mese di giugno, due nuove storie si sono aggiunte a quella lunga e insopportabile lista di donne uccise da uomini che dicevano di amarle.

A Tolentino, una donna è stata assassinata in pieno giorno, in mezzo alla strada.

A Roma, a Villa Pamphili, un'altra tragedia: due cadaveri, un uomo e una donna. Lei, sua moglie.

Un'altra relazione terminata nel sangue.

fonte: [TGCOM24](#)

fonte: [Virgilio Notizie](#)

Questi non sono casi isolati. Sono parte di un sistema.

Un sistema culturale malato, che ancora oggi confonde il possesso con l'amore, il controllo con la protezione, la gelosia con la passione.

**Non basta la denuncia. Serve una rivoluzione.**

Non è più tempo di sole parole. Non bastano le campagne di indignazione sui social, né gli appelli dell'ultimo minuto. Serve un cambiamento **radicale, profondo, collettivo**.

Serve una **rivoluzione culturale**.

Ed è da qui che nasce il progetto **AmorevolMente**.

AmorevolMente: amare con la mente e con la volontà

Il nome è già un manifesto. **AmorevolMente** significa imparare ad amare **con consapevolezza**, con responsabilità, con rispetto. Non solo con il cuore. Ma con la **mente lucida** e la **volontà ferma**.

Perché l'amore non è mai distruzione. L'amore non umilia. L'amore non ferisce. L'amore – quello vero – si costruisce, si cura, si sceglie ogni giorno. E soprattutto: **non possiede**.

**AmorevolMente è un progetto culturale, sociale ed educativo** che nasce per promuovere un nuovo modo di vivere le relazioni, partendo da un principio semplice ma rivoluzionario: **non si uccide ciò che si ama. Si protegge, si ascolta, si rispetta**.

**Prevenzione, educazione, comunità**

Il cuore di AmorevolMente è **l'educazione alle relazioni sane**, fin da piccoli. Nelle scuole, nei centri giovanili, nelle famiglie, dobbiamo iniziare a parlare – con parole chiare e strumenti concreti – di rispetto, parità, gestione delle emozioni, empatia.

Ma serve anche una comunità consapevole, che non si volti dall'altra parte. Troppo spesso, chi commette un femminicidio aveva già dato segnali: minacce, violenze verbali, gelosie ossessive, tentativi di isolamento.

Segnali che nessuno ha ascoltato davvero. Né i vicini. Né le famiglie. Né, in alcuni casi, le istituzioni.

AmorevolMente è anche questo: **una rete che si attiva**, che accompagna le donne in percorsi di autodifesa psicologica e giuridica, che forma operatori, insegnanti, padri, figli.

### Dall'emergenza alla cultura della cura

Viviamo ancora in un sistema che considera il femminicidio un "delitto passionale", una "tragedia imprevedibile", un "raptus di follia".

Niente di più sbagliato.

Il femminicidio è **l'atto finale di una catena lunga e dolorosa** di violenze, soprusi, denigrazioni.

È il risultato di un'educazione sentimentale mancata. È l'ultima conseguenza di un'idea tossica di amore, fondata sul dominio e non sull'incontro.

Per questo, **AmorevolMente è una proposta alternativa**, fondata sulla cultura della cura. Una cura che riguarda gli uomini, le donne, le famiglie, i media, le istituzioni. Una cura che parte dalle parole, dai gesti, dagli sguardi.

### Non c'è libertà senza rispetto

La vera libertà nasce solo dove c'è **rispetto reciproco**.

Un uomo non è meno uomo se accetta un "no". Una donna non è una proprietà, né un premio da conquistare.

Solo una cultura che insegna questi valori potrà spezzare la catena dei femminicidi.

AmorevolMente vuole diventare **una voce alternativa nel frastuono dell'indifferenza**, uno spazio per pensare, confrontarsi, imparare.

Un punto di riferimento per chi vuole **cambiare davvero**.

### Conclusione: scegliere l'amore, ogni giorno

**Cambiare è possibile. Ma serve volontà. Serve coraggio. Serve mente.**

AmorevolMente è una chiamata.

A uomini e donne. A educatori e genitori. A politici, giornalisti, studenti. A tutti noi.

Perché il cambiamento non arriverà da solo.

Lo dobbiamo scegliere.  
Lo dobbiamo costruire.  
Lo dobbiamo **amare**.

### Il valore fondamentale per AmorevolMente

Il femminicidio non è mai un episodio improvviso né una fatalità. È l'esito estremo di un percorso segnato da silenzi, minacce, violenze psicologiche e fisiche, e di una cultura che ancora oggi confonde il possesso con l'amore, la gelosia con la passione e il controllo con la protezione. Ogni volta che una donna viene uccisa, non assistiamo solo a una tragedia personale: vediamo riflessa la fragilità di una società che non ha ancora scelto di educare davvero al rispetto e alla responsabilità.

AmorevolMente nasce per colmare questo vuoto e rispondere a questa urgenza. È un progetto culturale, sociale ed educativo che promuove una nuova visione delle relazioni, fondata sulla consapevolezza e sulla volontà. Un amore che non umilia, non ferisce e non possiede, ma che si costruisce giorno dopo giorno attraverso la parità, l'ascolto e la cura reciproca.

La forza di AmorevolMente sta nell'agire su più piani contemporaneamente. Da un lato, educare fin dall'infanzia al rispetto, alla gestione delle emozioni, alla parità di genere e alla comunicazione sana. Dall'altro, costruire una comunità vigile e solidale, capace di riconoscere i segnali di pericolo - minacce, isolamenti, violenze verbali o fisiche - e di intervenire prima che la violenza esploda. Perché non bastano più le campagne di indignazione o le denunce isolate: servono azioni strutturate e continue, condivise da famiglie, scuole, istituzioni e media.

AmorevolMente è anche una rete di sostegno concreta e attiva. Accompagna le donne nei percorsi di difesa psicologica e legale, forma operatori sociali, insegnanti e genitori, e crea spazi di confronto e crescita anche per gli uomini, perché la prevenzione parte dal dialogo e dalla consapevolezza comune.

Questa è una chiamata che riguarda tutti: uomini e donne, giovani e adulti, educatori, istituzioni e media. Il cambiamento non arriva da solo: va scelto e costruito ogni giorno. Solo agendo insieme, in tutti i contesti della nostra vita, possiamo trasformare una cultura del possesso e del dominio in una vera cultura della cura e del rispetto reciproco.

AmorevolMente vuole essere una voce forte e costante contro il silenzio e l'indifferenza, un punto di riferimento per chi vuole un futuro diverso. Perché scegliere l'amore consapevole, con mente e volontà, è il primo passo per fermare la violenza e costruire una società più giusta, sicura e solidale per tutti.

# Scopri se puoi risparmiare su Luce e Gas!

Hai mai avuto il dubbio di pagare troppo per luce e gas? Ora puoi scoprirlo **senza costi e senza impegno** grazie alla **Convenzione tra CONS – Consumatori Solidali e GM, partner di Facile.it.**


L'iniziativa è semplice e utile: ti basta inviare una copia delle tue bollette (anche tramite WhatsApp o email) per ricevere una valutazione gratuita dei tuoi contratti di fornitura. Un esperto GM verificherà se le condizioni attuali sono davvero vantaggiose o se esistono offerte migliori sul mercato per te.


Nessun obbligo, nessuna trappola: solo un confronto chiaro e trasparente per aiutarti a **risparmiare concretamente** su una spesa che incide ogni mese sul tuo bilancio familiare.

**Inviaci le tue bollette** e approfitta di questa opportunità:

**"Mandaci le tue Bollette Luce & Gas e Vedi SE Risparmi!"**

**Per informazioni o per inviare le bollette:**

 [gm.gaseluce@gmail.com](mailto:gm.gaseluce@gmail.com)

 3519712340

 [www.consumatorisolidalilazio.it](http://www.consumatorisolidalilazio.it)



# Il Tuo 730? Con CONS e COSERVICE sei al sicuro!

Anche quest'anno arriva il momento di presentare il **Modello 730**... ma grazie alla **Convenzione tra CONS - Consumatori Solidali e COSERVICE**, farlo sarà più semplice, sicuro e conveniente!

Grazie a questa partnership, puoi accedere a una consulenza fiscale personalizzata per la compilazione del 730 e per tutti gli altri **servizi fiscali**: IMU, successioni, bonus, ISEE, dichiarazioni e pratiche varie.

I consulenti COSERVICE sono professionisti qualificati e disponibili, pronti ad assisterti con chiarezza e competenza, anche online. Inoltre, grazie alla convenzione, le **tariffe sono agevolate** per tutti i cittadini segnalati da CONS.

- ✦ Nessuna attesa inutile
- ✦ Assistenza dedicata
- ✦ Risparmio assicurato
- ✦ Serietà garantita

Scegli di affidarti a chi mette al centro i tuoi diritti e il tuo tempo. Prenota subito il tuo appuntamento!

Per informazioni:

✉ [consumatorisolidali.servizi@gmail.com](mailto:consumatorisolidali.servizi@gmail.com)

☎ 3519712340

🌐 [www.consumatorisolidalilazio.it](http://www.consumatorisolidalilazio.it)



# ***Cinema, parchi e spettacoli? Con CONS e BITQ il divertimento costa meno!***

Grazie alla nuova **Convenzione tra CONS - Consumatori Solidali e BITQ**, oggi risparmiare sul tempo libero è più facile che mai!

Una serie di **vantaggi esclusivi** ti aspetta per vivere cinema, eventi e parchi... senza alleggerire il portafoglio.

 **Biglietti Cinema a soli € 5,80**

Valido in **tutti i circuiti principali**, per goderti il grande schermo al piccolo prezzo!

 **Ingressi scontati per i Parchi Tematici**


Gardaland, Eurodisney, Mirabilandia, Zoomarine e tanti altri: emozioni per tutta la famiglia, a tariffe agevolate.

 **Teatri, Concerti, Spettacoli ed Eventi**

Accedi a un mondo di cultura e intrattenimento, con sconti reali e aggiornamenti costanti su tutte le offerte disponibili.

E non finisce qui: la convenzione ti dà accesso anche a tante altre **opportunità esclusive**, riservate ai cittadini segnalati da **CONS**.

Per ricevere il codice di accesso personalizzato e scoprire tutte le promozioni attive, contattaci subito!

 [3519712340](tel:3519712340)

 [www.consumatorisolidalilazio.it](http://www.consumatorisolidalilazio.it)



# **La tua salute è una priorità: scopri la convenzione CONS – AGLEA SALUS**

Con la nuova **Convenzione tra CONS – Consumatori Solidali e AGLEA SALUS**, oggi puoi proteggere **la tua salute e quella della tua famiglia** con una **Garanzia di Assistenza Sanitaria Completa**, affidabile e personalizzata.

Che tu sia single o con famiglia, under 60 o over 60, potrai scegliere la formula più adatta alle tue esigenze, con una **copertura sanitaria che ti tutela davvero**.

- ✓ Solo TU puoi disdire il contratto
- ✓ **Beneficio fiscale del 19%** nella dichiarazione dei redditi
- ✓ Soluzioni modulari: **individuali e familiari**
- ✓ Coperture per **Under 60 e Over 60**, senza esclusioni penalizzanti

Con AGLEA SALUS hai accesso a strutture sanitarie di qualità, rimborsi, visite specialistiche, esami, day hospital e tanto altro, con la tranquillità di sapere di essere coperto quando serve davvero.

La salute è un bene prezioso: **proteggila ora con una soluzione etica, sicura e vantaggiosa**, grazie a CONS.

**Per informazioni e preventivi personalizzati:**

✉ [segreteriaibird@gmail.com](mailto:segreteriaibird@gmail.com)

☎ 3519712340

🌐 [www.consmedical.it](http://www.consmedical.it)



**Aglea**  
Salus

# La salute non può aspettare: scopri la convenzione CONS – CONSMEDICAL

Vuoi accedere a cure sanitarie di qualità, risparmiando davvero? Con la **convenzione tra CONS – Consumatori Solidali e CONSMEDICAL**, ora puoi.

Questa soluzione ti dà accesso a una rete sanitaria nazionale ampia, economica e sempre disponibile. Ecco cosa comprende:

- 🏥 Oltre 3.000 tra Cliniche Private e Centri Diagnostici, con sconti fino al 40%
- 🔍 Cerca la struttura più vicina: [consmedical.it/structure-search](https://www.consmedical.it/structure-search)
- 🦷 Più di 1.000 Dentisti convenzionati, con tariffe chiare e predefinite
- 📄 Consulta il tariffario: [consmedical.it/tariffario](https://www.consmedical.it/tariffario)

## 📞 Telemedicina e Assistenza 24/7, con servizi gratuiti e illimitati:

- ✓ Consulenze mediche telefoniche
- ✓ Invio di medici e ambulanze
- ✓ Informazioni sanitarie
- ✓ Consegna medicinali urgenti
- ✓ Consulenze specialistiche (cardiologica, pediatrica, ginecologica...)

📍 **Centrale Operativa attiva 24 ore su 24, 365 giorni l'anno: per TE, sempre.**

Con CONS e CONSMEDICAL, la tua salute è più vicina, più sicura, più accessibile.

Per informazioni o attivazione del servizio:

✉ [segreteriabird@gmail.com](mailto:segreteriabird@gmail.com)

☎ [3519712340](tel:3519712340)

🌐 [www.consmedical.it](http://www.consmedical.it)



VISITA ORA  
[WWW.CONSMEDICAL.IT](http://WWW.CONSMEDICAL.IT)

# CONS

Diritti  
Come  
Valore  
Sociale.

